

IC  
PC  
TC  
PA  
T

# BRAND MANUAL

Progetto P.A.R.I.

Dopo un'attenta lettura e analisi del DGR abbiamo individuato quattro keywords che dal nostro punto di vista racchiudono al meglio l'obiettivo che il progetto P.A.R.I. vuole perseguire.

P.A.R.I.

**parolechiave**

# equilibrio

stato di quiete, condizione necessaria per raggiungere l'armonia.

# gruppo

insieme di persone, diverse ma unite per  
raggiungere un obiettivo.

# persona

individuo determinato ad agire per se stesso e per gli altri.

# **lavoro**

opportunità di crescita, libertà  
ed indipendenza.

**moodboard**







**evoluzione**

**iO  
POR  
PTO  
PARI  
TA!**

**iO  
POR  
PTO  
PARI  
TA!**

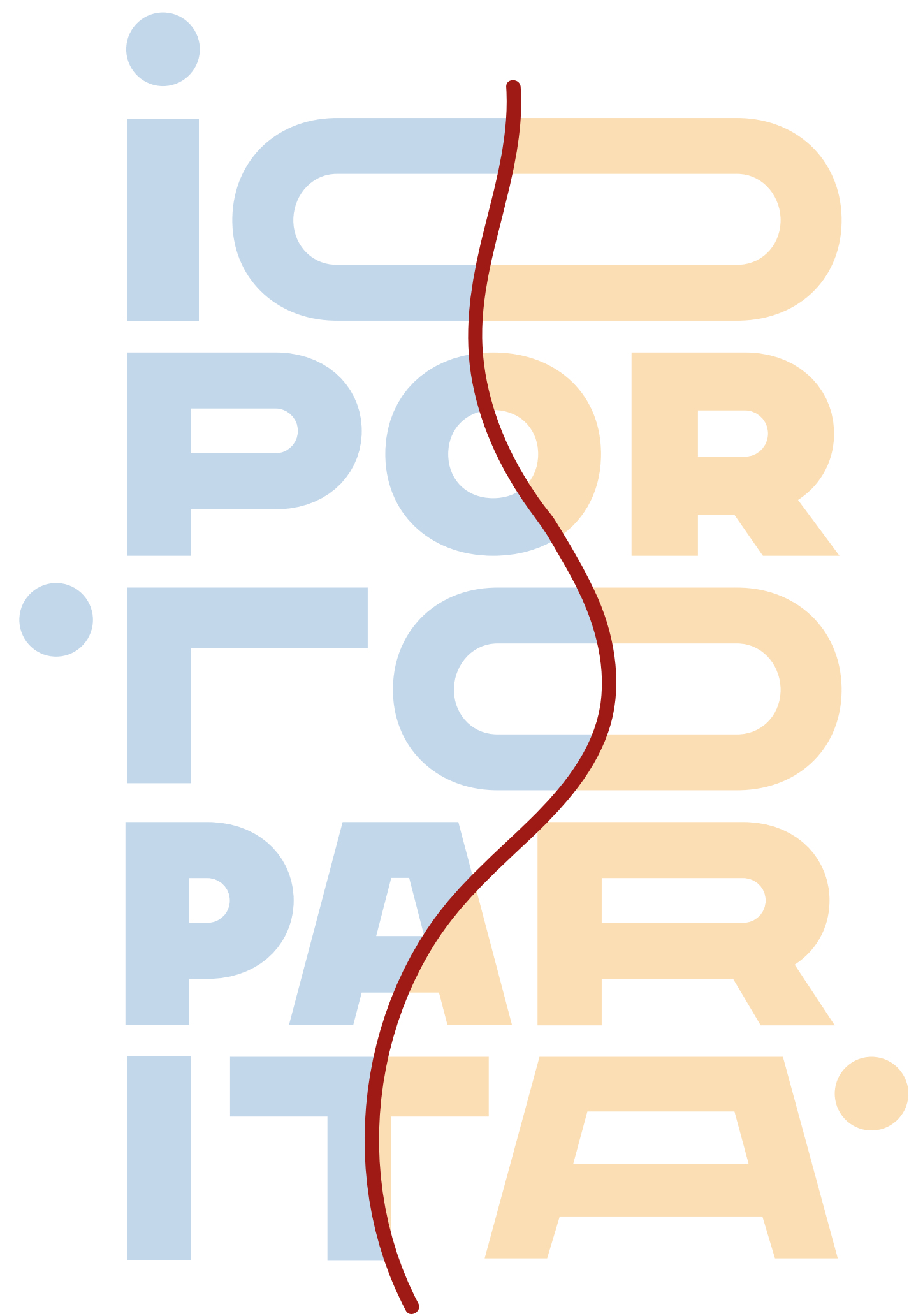
**iO  
POR  
FO  
PAR  
ITA!**

**definitivo**

io  
POR  
FO  
PAR  
ITA'

•  
i  
PO  
•  
FO  
PAR  
ITA •

I *tre punti* oltre che ad un significato diciamo tecnico ovvero completare le lettere "i" "T" e "À" simboleggiano l'inclusione, quindi l'idea che anche se diversi si può comunque essere parte di qualcosa di più grande, essere importanti anche se a primo impatto distanti, tanto da essere indispensabili per la comprensione in questo caso del logo.



IPPOPARITA'

The logo consists of the words 'IPPOPARITA'' stacked vertically in a bold, sans-serif font. The letters are colored in a bicolored scheme: 'I', 'P', 'P', 'A', and 'I' are light blue, while 'P', 'O', 'O', 'A', and 'T' are light orange. A thick, dark red wavy line curves through the center of the text, starting from the top of the first 'P' and ending at the bottom of the 'T'. There are also small blue and orange circles placed around the text: a blue circle above the first 'I', a blue circle to the left of the second 'P', and an orange circle to the right of the 'A' in the final 'ITA'.

l'*onda* simboleggia una divisione equilibrata, infatti esteticamente nonostante ci sia una visione bicolore si vuole dare una sensazione di equilibrio e stabilità, ma non con una linea retta, statica, quasi autoritaria, bensì è stata scelta un'onda che rimanda ad uno stato di tranquillità come può trasmettere appunto un'onda quiete del mare.

**dimensioni**



io  
POR  
FO  
PAR  
ITA.

**bianconero**

io  
POR  
FO  
PAR  
ITA'

io  
POR  
FO  
PAR  
ITA'

**colore**

CMYK

C 79%  
M 45%  
Y 3%  
K 0%

RGB

R 52%  
G 122%  
B 187%

WEB

#347abb



io  
POR  
FO  
PAR  
ITA'



CMYK

C 0%  
M 50%  
Y 100%  
K 0%

RGB

R 243%  
G 146%  
B 0%

WEB

#f39200

**versione secondaria**

**io POR'GO  
PARITA'**

**io POR'GO  
PARITA'**

**io POR'GO  
PARITA'**

**io POR'GO  
PARITA'**

Abbiamo deciso di utilizzare una forma orizzontale del logo, in quanto in determinate dimensioni il logo principale non risulta leggibile al 100%.

**usi scorretti**





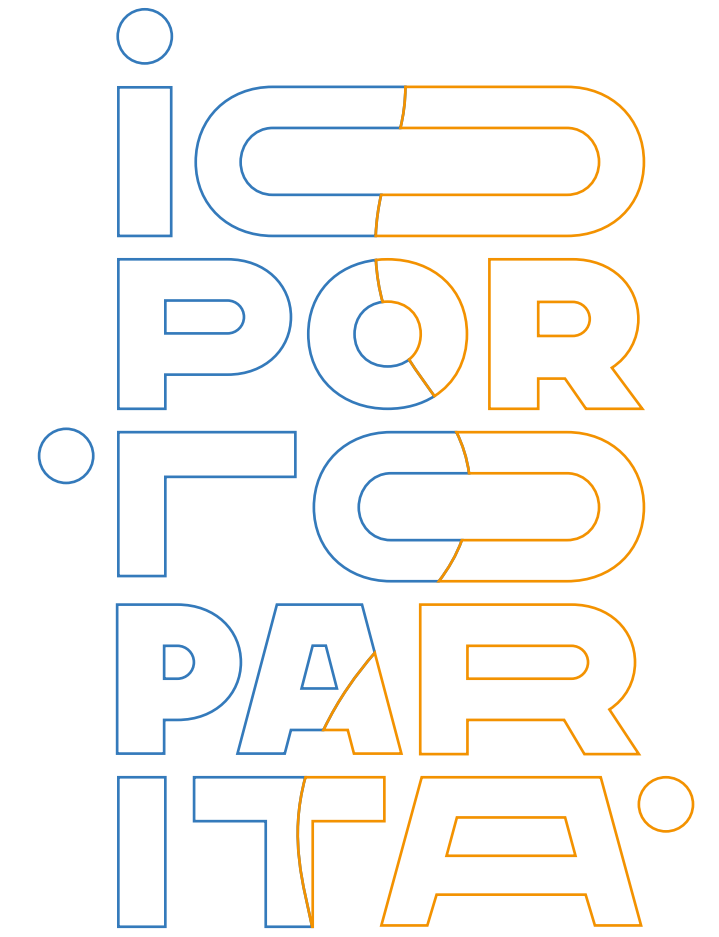
Non alterare le proporzioni



Non invertire i colori



Non modificare gli spazi



Non usare la traccia



Non eliminare elementi del logo



Non tagliare parti del logo



non ruotare il logo



non utilizzare colori non approvati

**tipografia**

**CHANEY - REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**01234567890**

**!“§\$%&/()=?`::i“¶[ ]|{}¿  
«€®†”/ø•±‘ÆŒ@°ª©f,Å¥Ç  
~µ...-◁>»**

**CHANEY - WIDE**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**01234567890**

**!“§\$%&/()=?`::i“¶[ ]|{}¿  
«€®†”/ø•±‘ÆŒ@°ª©f,Å¥Ç  
~µ...-◁>»**

**CHANEY - EXTENDED**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**01234567890**

**!“§\$%&/()=?`::i“¶[ ] | {} Ƀ  
«€®†”/ø•±‘ÆŒŒ@°ª©f,Å¥Ç  
~µ...-◊˘»**

**CHANEY - ULTRA EXTENDED**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**01234567890**

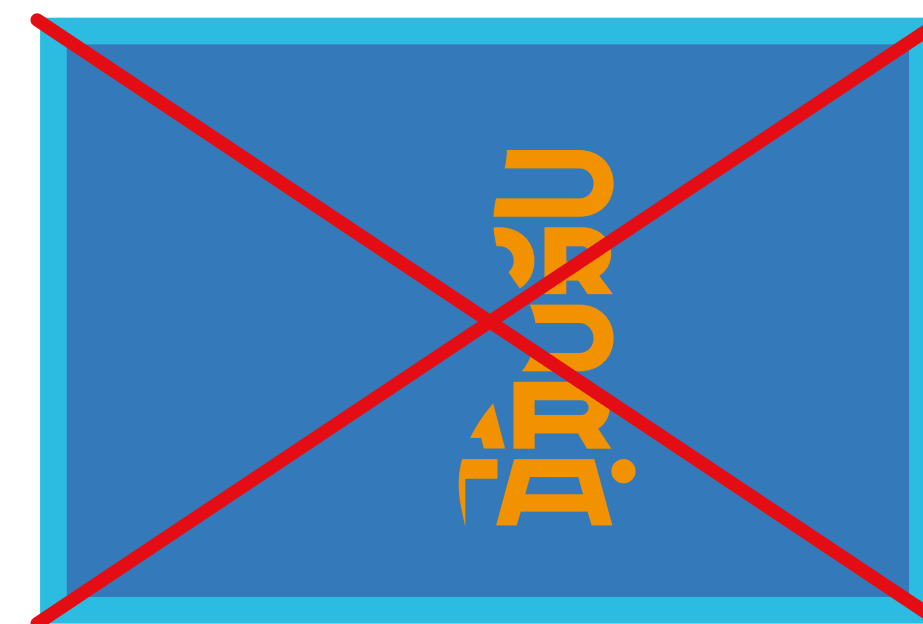
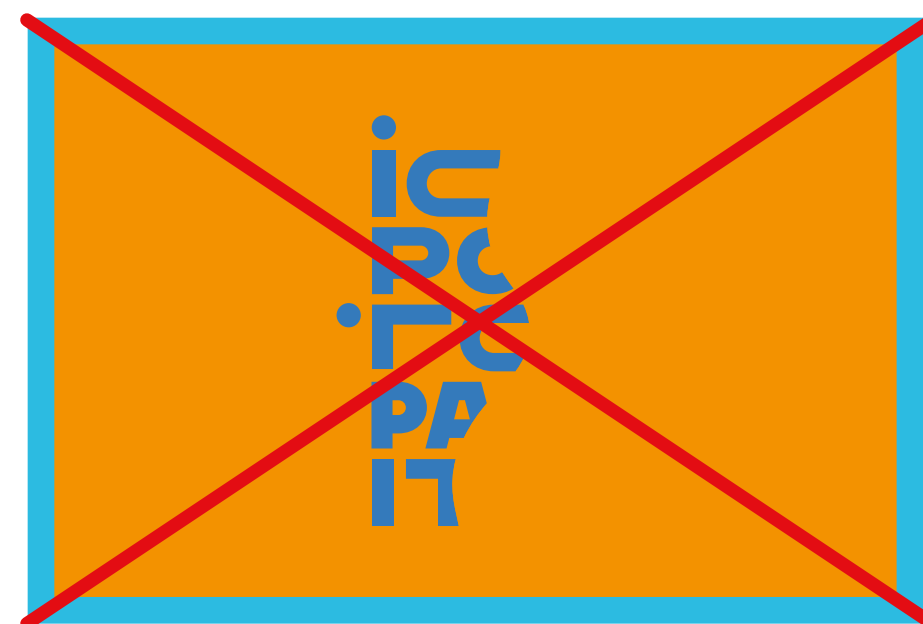
**!“§\$%&/()=?`::i“¶[ ] | {} Ƀ  
«€®†”/ø•±‘ÆŒŒ@°ª©f,Å¥Ç  
~µ...-◊˘»**

**applicazioni consentite**

## TRE VERSIONI DEL LOGO

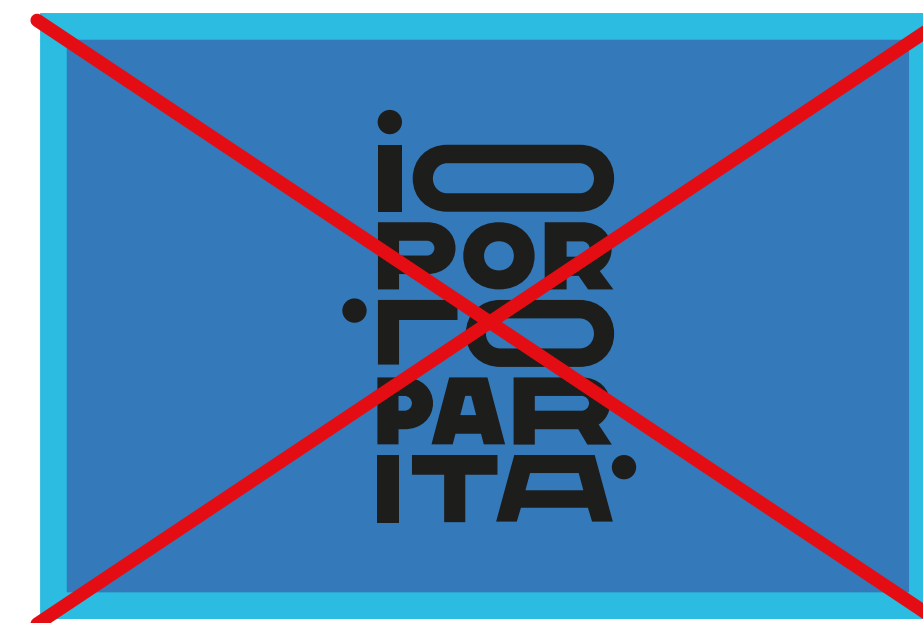
### Versione positiva policromatica

Utilizzabile su campiture uniformi bianche o molto chiare, dove sia comunque garantito un buon contrasto cromatico figura/sfondo.



### Versione positiva monocromatica

Utilizzabile su campiture uniformi bianche o molto chiare, dove sia comunque garantito un buon contrasto tonale figura/sfondo.



### Versione negativa monocromatica

Utilizzabile su campiture uniformi nere o molto scure, dove sia comunque garantito un buon contrasto cromatico figura/sfondo.



**social**



“

**IL GENIO  
NON HA  
SESSO!**

MADAME DE STAËL



“

**NON C'È  
NULLA CHE  
SIA PIÙ  
INGIUSTO  
QUANTO  
FAR PARTI  
UGUALI FRA  
DISUGUALI.**

LORENZO MILANI



“

**IL GENIO  
NON HA  
SESSO!**

MADAME DE STAËL



“

**NON C'È  
NULLA CHE  
SIA PIÙ  
INGIUSTO  
QUANTO  
FAR PARTI  
UGUALI FRA  
DISUGUALI.**

LORENZO MILANI




LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET, CONSECTETUER  
ADIPISCIUNG ELIT,  
SED DIAM NONUMMY NIBH.




LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET, CONSECTETUER  
ADIPISCIUNG ELIT,  
SED DIAM NONUMMY NIBH.



“

**IL GENIO  
NON HA  
SESSO!**

MADAME DE STAËL




TITOLO INTERVENTO  
**LEADERSHIP E  
POST MATERNITÀ**

DURATA  
16 ORE

DESTINATARI  
DONNE OCCUPATE



COSA FAREMO?  
Nel corso per aiutare e  
valorizzare i rientri post  
maternità si affronteranno i  
seguenti temi:  
- le life skill  
- panoramica best practice  
e il Leave Management  
- la gestione aspettative  
- cenni di legislazione



**IL GENIO  
NON HA  
SESSO!**

MADAME DE STAËL



“

**NON C'È  
NULLA CHE  
SIA PIÙ  
INGIUSTO  
QUANTO  
FAR PARTI  
UGUALI FRA  
DISUGUALI.**

LORENZO MILANI




TITOLO INTERVENTO  
**INTELLIGENZA  
EMOTIVA E  
SVILUPPO  
PROFESSIONALE**

DURATA  
22 ORE

DESTINATARI  
DONNE E UOMINI  
DISOCCUPATI/INATTIVI



COSA FAREMO?  
L'intervento mira ad offrire  
alle destinatarie strumenti  
utili per poter guidare nel  
modo migliore i propri  
comportamenti ed influire  
positivamente in quello  
degli altri, contribuendo a  
sviluppare, allenare e raffor-  
zare la Leadership.



**NON C'È  
NULLA CHE  
SIA PIÙ  
INGIUSTO  
QUANTO  
FAR PARTI  
UGUALI FRA  
DISUGUALI.**

LORENZO MILANI





**sitoweb**



# IO PORTO PARITÀ

Opportunità, per un successo senza distinzioni

## IL PROGETTO

CFLI è un ente accreditato con Regione Veneto per la formazione superiore e continua e per i servizi al lavoro; grazie a questo accreditamento mette a disposizione di giovani, disoccupati e lavoratori in ricollocazione percorsi mirati all'inserimento lavorativo. Il progetto "Io Porto Parità" è un'iniziativa promossa da CFLI e finanziata da Regione Veneto il cui obiettivo è quello di promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, la parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata.

[Scopri di più](#)

### OCCUPATI

Eleva la tua carriera: corsi per occupati su leadership femminile e uguaglianza di genere

### DISOCCUPATI

Eleva la tua carriera: corsi per disoccupati su leadership femminile e uguaglianza di genere

### EXTRA

Formazione scolastica a Venezia: ispiriamo studenti verso leadership e uguaglianza di genere.

## I nostri Partner



# ATTIVITÀ

## LE NOSTRE ATTIVITÀ

Progetto P.A.R.I. propone percorsi formativi complessi e ambiziosi sviluppati attorno a tematiche significative. Le proposte formative, rivolte ad un'ampia platea di destinatari, si sviluppano secondo tre fasi che si integrano e alimentano tra loro nel corso dell'intera durata del progetto. Vi sono delle categorie prioritarie alle quali vi appartengono donne sia disoccupate che occupate, ma anche i lavoratori e tutte le donne e gli uomini impegnati in attività di cura o nelle nuove forme di lavoro ad oggi definite "family-friendly". Gli interventi proposti dal progetto P.A.R.I. possono coinvolgere anche studenti, studentesse e docenti delle Scuole e/o dei Percorsi di Istruzione Superiore e Formazione Professionale.

# OCCUPATI

[Scopri di più](#)

# DISOCCUPATI

[Scopri di più](#)

# EXTRA

[Scopri di più](#)



ioPORTA Home | Progetto | Attività | Contatti

## Occupati

HAI GIÀ UN LAVORO MA VUOI MIGLIORARTI? ECCO I NOSTRI CORSI

<p><b>Leadership e post maternità</b></p> <p>durata: 10 ore   00/00/0000</p> <p>donne occupate   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Parità oltre le apparenze</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Creatività e Leadership</b></p> <p>durata: 10 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>
<p><b>Passaggio Generazionale e rinnovamento della Leadership</b></p> <p>durata: 10 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>MOSTRA(©) la tua Leadership!</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne occupate   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Find a Leader, be the winner!</b></p> <p>durata: 10 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>
<p><b>Gli strumenti per favorire il work life balance</b></p> <p>durata: 4 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Mettili in scena il tuo ruolo</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Caratteristiche della leadership femminile: caratteristiche e contesto</b></p> <p>durata: 4 ore   00/00/0000</p> <p>donne consociate   sedi C.F.L.I.</p>

ioPORTA Home | Il Progetto | Attività | Contatti

# IL PROGETTO

## LA NOSTRA MISSIONE: EQUITÀ E CRESCITA

Progetto Pari, sostenuto con passione dal CFLI a Venezia, si pone al fronte di una rivoluzione culturale! Dedichiamo ogni sforzo per aprire strade nuove verso la leadership e lo sviluppo personale e professionale, offrendo un ampio ventaglio di corsi, consulenze e progetti stimolanti.

La nostra missione è fornire a chiunque, indipendentemente dal proprio background, gli strumenti adeguati per brillare nel proprio campo. Ti invitiamo calorosamente a partecipare a questo viaggio trasformativo, puntando a un domani dove l'equità di genere diventi uno standard universalmente accettato e celebrato, realizzando insieme un futuro luminoso. Esplora i nostri corsi specifici del Progetto Pari, pensati per equipaggiarti con competenze chiave in leadership e parità di genere, spingendoti oltre i confini tradizionali.

ioPORTA Home | Progetto | Attività | Contatti

## Disoccupati

CERCHI UN MODO PER MIGLIORARTI NEL MONDO DEL LAVORO? PROVA UNO DEI NOSTRI CORSI!!

<p><b>Houston... abbiamo la soluzione</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>InPARità a costruire OPPORTUNITÀ</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Escape from boredom, get a job!</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>
<p><b>MOSTRA(©) Leader!</b></p> <p>durata: 8 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Le competenze del Leader</b></p> <p>durata: 16 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>	<p><b>Intelligenza Emotiva e Sviluppo Professionale</b></p> <p>durata: 22 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>
<p><b>Comunicazione personale e leadership</b></p> <p>durata: 24 ore   00/00/0000</p> <p>donne e uomini   sedi C.F.L.I.</p>		

ioPORTA Home | Il Progetto | Attività | Contatti

# IL PROGETTO

Durata: luglio 2023- gennaio 2025  
 Focus: leadership femminile e ruoli apicali nella società  
 Capofila: CFLI - Centro di Formazione Logistica Intermodale

Per "raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze" (Obiettivo 5 dell'Agenda ONU 2030 - Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) è necessario, oltre a fotografare il divario esistente e mettere in evidenza i fattori che lo determinano, valorizzare le esperienze positive già esistenti, presentando dei "modelli vincenti" di donne che già ricoprono ruoli di leader nei vari ambiti della società (imprese, politica, pubblica amministrazione, terzo settore). Il territorio locale è infatti ricco di esperienze imprenditoriali o amministrative in cui, anche in settori tradizionalmente maschili, quali ad esempio l'ambito portuale e logistico, le donne hanno raggiunto ruoli di prestigio e responsabilità.

Il progetto "io Porto parità" partirà da una ricerca che si pone l'obiettivo di cambiare l'approccio analitico: oltre a fotografare lo stato dell'arte della parità di genere sul territorio (analisi quantitativa), si intende infatti presentare alcune storie di successo attraverso la modalità dello story-telling (analisi qualitativa). Saranno quindi selezionate alcune storie di donne che, a livello locale, già rappresentano dei modelli vincenti di successo o svolgono ruoli di rilievo nella società. L'analisi di queste storie consentirà di elaborare un "modello", evidenziando i parametri e i fattori che contribuiscono a determinare la parità di genere e gli ostacoli da superare. Saranno oggetto dell'indagine non solo imprenditrici di successo o top manager ma anche figure che nella loro organizzazione sono riconosciute per la propria leadership.

Parte importante del progetto sarà lo sviluppo, sulla base del "modello", di azioni pilota che consentirà di valutare i punti di forza e di debolezza del modello stesso. Le azioni pilota saranno rivolte ad un target molto ampio: lavoratrici del settore privato e pubblico, studenti frequentanti Istituti medi inferiori e superiori, Università e ITS, insegnanti e famiglie, disoccupati. Il progetto prevede un mix di attività realizzate anche con metodologie innovative, quali:

- Testimonianze di casi di successo;
- Attività formativa in materia di leadership e soft skills;
- Consulenza e attività formativa in materia di certificazione di parità di genere;
- Counseling individuale e bilancio di carriera;
- Project work;
- Attivazione di borse di ricerca in collaborazione con l'Università IUAV

Al termine del progetto oltre a "modellizzare" gli interventi e creare buone pratiche ci si pone l'obiettivo di avanzare alcune proposte normative (a livello regionale o nazionale) per concretizzare il modello proposto, eliminando gli ostacoli riscontrati e valorizzandone gli aspetti positivi.



## IL LOGO

CFLI è un ente accreditato con Regione Veneto per la formazione superiore e continua e per i servizi al lavoro; grazie a questo accreditamento mette a disposizione di giovani, disoccupati e lavoratori in ricollocazione percorsi mirati all'inserimento lavorativo.

Il progetto "Io Porto Parità" è un'iniziativa promossa da CFLI e finanziata da Regione Veneto il cui obiettivo è quello di promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, la parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata.

Nell'ambito di un'attività di Project Work, prevista dal progetto, sono stati coinvolti dieci studenti dell'ITS Digital Academy Mario Volpato per lo sviluppo di un brand e di una campagna di comunicazione specifica per il progetto stesso.

Il logo individuato nasce sulla base di quattro parole chiave: equilibrio, gruppo, persona e lavoro. L'obiettivo è quello di promuovere l'equilibrio e l'uguaglianza all'interno di un gruppo di persone tutte diverse tra loro, ma al contempo unite per un fine comune; unitamente a ciò vi è anche la volontà di garantire un equilibrio tra vita professionale e vita privata.

Il logotipo è stata la soluzione che più ha permesso di esprimere tali obiettivi; le lettere assumono forme diverse, ognuna ha le proprie caratteristiche e simbolicamente rappresentano persone distinte tra loro, ciascuna con la propria personalità, le proprie idee e modi di pensare. Nel loro complesso le lettere, nonostante le diversità, creano equilibrio e armonia andando così a raggiungere il fine comune ovvero costituire qualcosa di concreto e significativo (il logo).

Esteticamente il logo presenta una divisione cromatica: il colore blu è stato associato al mondo del lavoro; comunemente rappresenta la professionalità, la responsabilità e la sicurezza. È un colore che trasmette fiducia, serenità e calma. Il colore arancione, invece, è stato associato alla sfera più intima e personale di un individuo; rappresenta la vitalità, la creatività e la socialità. Trasmette calore, energia ed entusiasmo.

Un altro elemento di divisione è l'onda; tale elemento ha lo scopo di creare una divisione equilibrata.

Questa sensazione di equilibrio non la si vuole rappresentare mediante una linea retta, statica e quasi autoritaria, bensì attraverso un'onda che rimanda ad uno stato di tranquillità, la stessa tranquillità che può essere trasmessa da un'onda del mare e che un individuo mira a ricercare all'interno del proprio ambiente lavorativo.

Da un punto di vista tecnico - stilistico i tre punti vanno a completare le lettere "I", "T" e "A", ma al contempo simboleggiano l'inclusione e di conseguenza l'idea che anche se diversi si può comunque essere parte di qualcosa di grande; anche se a primo impatto si risulta essere distanti, si può essere importanti tanto da risultare indispensabili come in questo caso per la comprensione del logo.

Scarica il logo

## Contattaci

Message

### General Inquiries

(255) 352-6258  
hello@divionlineuniversity.com

### Enrollment Office

(255) 352-6259  
enroll@divionlineuniversity.com

### Admissions

(255) 352-6260  
admission@divionlineuniversity.com

### Post Graduate Study

(255) 352-6261  
post@divionlineuniversity.com

### Billing

(255) 352-6262  
billing@divionlineuniversity.com

### Scholarships

(255) 352-6263  
complaint@divionlineuniversity.com

**applicazioni**









io  
POR  
PAR  
ITA





io  
per  
l'FC  
PAR  
ITA.





io  
POR  
TO  
PAR.  
ITA.

